

Distribution in the virtual and real world



White Paper

Ver 1.0

Contents

Abstract(초록)

1. 화폐 개요

2. 가상자산 유통

3. 서비스 및 마케팅

4. About Vcash

5. 조직 관련

6. 로드맵

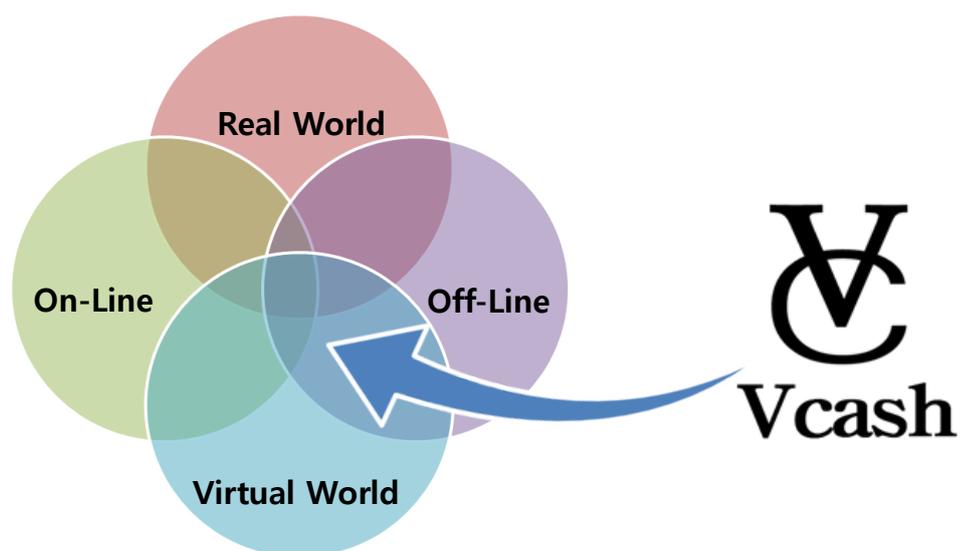
Abstract(초록)

2008년 10월 블록체인 기술을 활용한 비트코인이 처음 개발되었고 이후 이더리움을 비롯한 많은 알트코인들이 화폐라는 목적으로 발표되고 있으나, 아직까지 가상자산에 대한 시장의 인식은 주식, 채권 등과 같은 전통적인 금융투자 자산상품에 가깝다고 할 수 있다.

실물 경제에서 화폐처럼 유통되기 위해서는, 거래소에서의 급격한 가격 변동성, 합의에 따른 결제시간 지연, 사용처 확보와 사용자 확대 등의 문제가 선결되어야 하는데도 불구하고, 지난 수 년간 가상자산의 실물 유통을 표방하며 발표된 많은 프로젝트들이 의미 있는 성과를 내고 있지 못하는 상황이다.

이에 Vcash는 온라인과 오프라인에서의 시중 유통을 통해 가상자산의 화폐로서의 기능 실현 뿐 아니라, 뉴노멀 시대에 부각되고 있는 VR 플랫폼을 구축하여 참여자들에게 신뢰를 제공하고 플랫폼 운영에 필요한 유틸리티 토큰의 기능을 부여한다.

또한 분산원장을 통한 신뢰성을 기반으로 가상현실(Virtual World)과 실제현실(Real World)을 넘나드는 자산의 유동화라는 새로운 방향을 제시함으로써, 언제 어디서나 쉽고, 편리하게 사용할 수 있는 가치를 실현하고 Vcash 커뮤니티와 자체 생태계를 통해 Vcash의 가치를 극대화 하는 프로젝트이다.



1. 화폐 개요

1.1 화폐의 역사

<p>물물교환</p>	<p>분업화가 시작되면서 모든 것을 자급자족 할 수 없어, 자신의 잉여 생산물을 가지고 상대방의 물품으로 교환</p>
<p> 상품화폐</p>	<p>화폐경제의 초기에 가축, 면포, 패류, 피혁, 곡물, 모피 등 물물 교환의 수단으로 이용된 물품 화폐</p>
<p> 금속화폐</p>	<p>상품경제의 발전과 함께 금, 은 등의 귀금속을 실물화폐로 사용하였으며, 19세기부터 주로 금이 세계적인 금속화폐로 사용</p>
<p> 태환화폐</p>	<p>금과 같은 본위화폐에 따라 가치를 설정해 놓은 화폐로 언제나 중앙은행에서 본위화폐로 교환 받을 수 있는 화폐</p>
<p> 신용화폐</p>	<p>닉슨 쇼크 이후 금의 태환을 보장하지 않은 불태환 통화로서, 한 나라의 경제, 신용 등 제반 요건을 바탕으로 가치가 부여</p>
<p> 가상화폐</p>	<p>분산원장과 암호화 기술을 이용하여, 가치를 보증하는 중앙은행이 없이도 거래의 신뢰성과 안정성을 보장받는 화폐</p>

1.2 화폐의 기능

■ 가치저장

- 가상자산이 화폐의 역할을 하기 위해서는 가치를 저장할 수 있어야 하며, 가상화폐가 가치저장의 수단으로 활용된다는 것은 비트코인 등의 사례로 입증됨
- PER/ PBR 등 절대적인 기준으로 가치를 평가할 기준은 부족하지만, 희소성, 유틸리티성, 내구성, 보안성 등의 가치를 저장할 수 있는 조건들을 만족시킴
- ✓ VCASH는 현재 천억개(추후 추가 발행예정)로서 예측이 가능한 유한성을 가지며, 그 유한성은 일반 신용화폐와는 달리 희소 가치가 존재함

■ 편리성

- 화폐의 기능을 제대로 수용하려면 편리해야 하지만, 금은 이동이 어렵고, 지폐나 동전의 경우 유실 또는 도난의 위험이 있다. 가상자산은 편리하며 유실이나, 해킹의 위험이 상대적으로 적다
- ✓ VCASH는 전용 월렛과 애플리케이션을 통해 편리하게 보유, 결제 및 전송이 가능하며, 향후 QR코드나 일반 신용카드 같은 다양한 매체를 제공하여 그 편리성을 극대화 한다

■ 교환성

- 가치저장성과 편리성이 뛰어나다 해도 교환이 잘 되지 않으면 화폐의 기능을 못한다.
- ✓ VCASH는 다양한 사업체와의 제휴를 통해 사용처를 확보함은 물론, 자체의 생태계와 커뮤니티를 통해 온라인과 오프라인의 교환가치를 증대시키며, 특히 VCASH는 가상세계에서의 교환 플랫폼에 중점을 두고 선도하고자 한다

2. 가상자산 유통 문제점 및 대안

2.1 가격 변동성

- 현재 가상자산은 가격 변동성으로 인해 거래시점에서의 가치 결정이 어려워 실물 경제에서 유통하기가 어렵다.
- ✓ VCASH는 고정된 확정가치는 아니지만, 거래소와 링크된 즉시거래시스템을 통해 기존 코인이 갖고 있던 거래시점의 가격변동성 문제를 해결한다. 특히 물품이나 서비스를 공급하고 그 대금을 가상자산으로 결제받는 공급자의 입장에서 거래시점의 교환가치 확정은 매우 중요하다.

2.2 결제시간 지연

- 일반적으로 가상자산은 합의 알고리즘으로 인해, Confirm 시간이 수 초, 수 분에서 많게는 한 시간 정도가 소요되어 결제시간의 지연 문제로 실시간 거래가 어렵다.
- ✓ VCASH는 자체 월렛을 통한 트랜잭션에 대해, 결제를 보증 및 확정해주는 방법으로, ZERO CONFIRM 실시간 결제를 지원한다

2.3 사용처의 확보

- 기존 화폐나 결제수단을 대체하기 위해서는 다양한 인프라 시스템과 마케팅을 통한 가상자산의 사용처 확보가 필수적이다.
- ✓ VCASH는 PG사 연결, 쿠폰 등을 활용한 OFF-LINE매장 진출, POINT의 가상자산 전환 서

비스, QR코드 결제 방식을 통한 다양한 관계사와의 제휴, VCASH 자체의 생태계와 커뮤니티 등 다양한 방법과 채널을 통해 지속적으로 사용처를 확보할 계획이다.

2.4 사용자의 확대

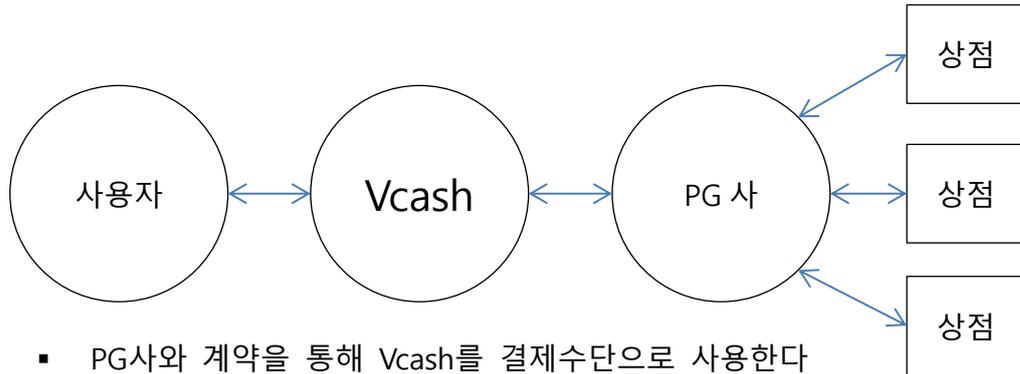
- 기본적인 가상자산의 획득 방법은 채굴 또는 거래소를 통한 매입으로 사용자가 한정적이며 확대가 어렵다.
- ✓ VCASH는 링크된 거래소 및 자체 P2P마케팅을 통한 생태계를 통해 채굴이나 매입 이외의 다양한 경로로 획득할 수 있게 하여 사용자를 확대하고, 확보된 다양한 사용처를 기반으로 VCASH만으로 일상의 생활이 가능하게 하는 것을 목표로 한다.

2.5 인프라시스템 구축

- 가상자산이 시중에서 유통되기 위해서는 다양한 측면에서의 인프라시스템 필요하다.
- ✓ VCASH는 VAN, PG, 거래소, 쇼핑몰 및 각종 외부 API연동을 통한 인프라시스템을 제공할 예정이며, 향후 직접 진행할 VR게임과 관련 플랫폼 사업을 통해 가상현실에서도 유통될 수 있는 시스템을 구축할 예정이다.

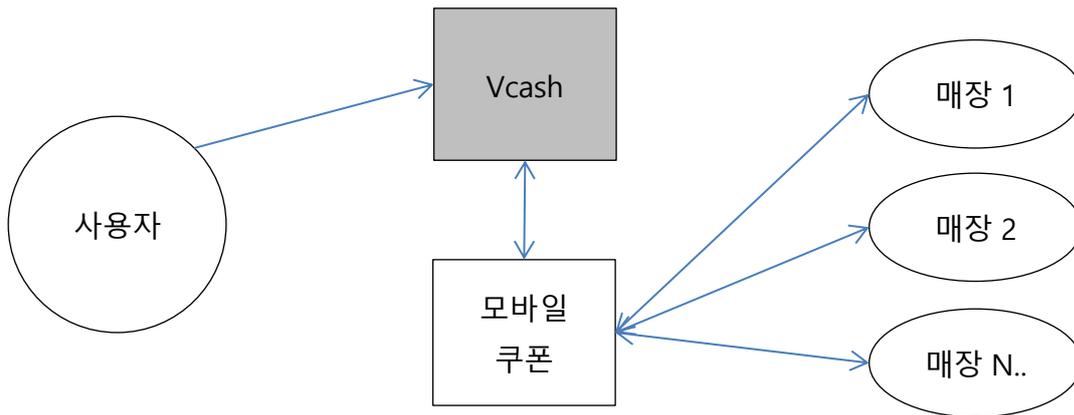
3. 서비스 및 마케팅

3.1 PG사 연동



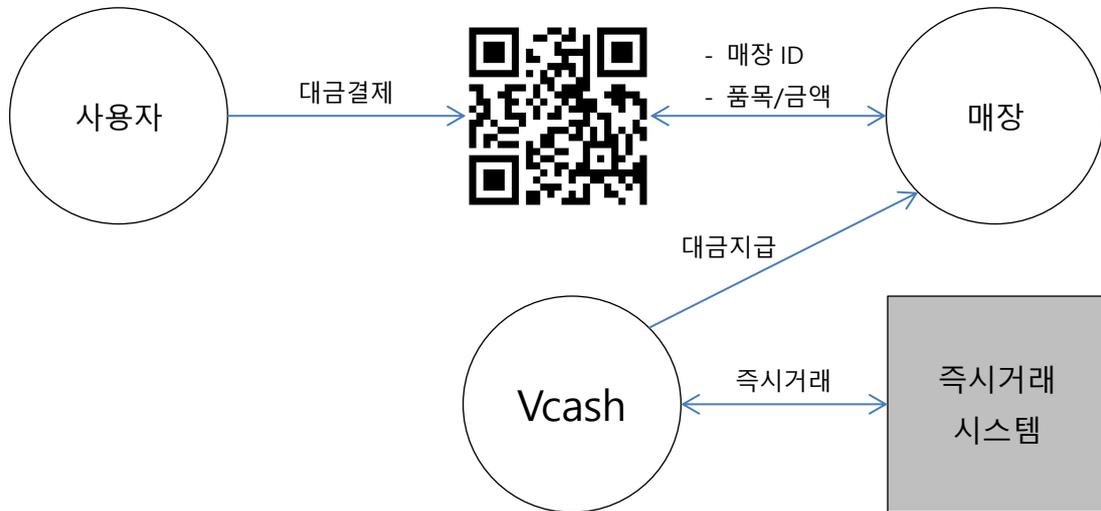
- PG사와 계약을 통해 Vcash를 결제수단으로 사용한다
- 기존에 PG사와 계약되어 있는 가맹점들을 통한 사용자 확대에 기여

3.2 모바일 쿠폰 연동



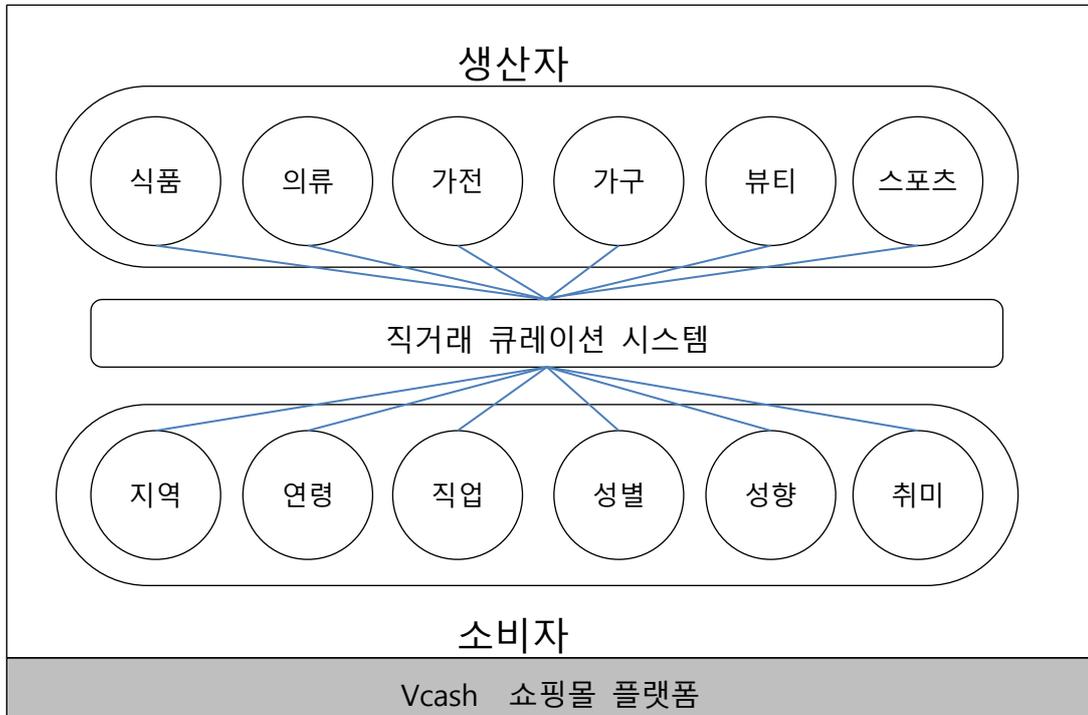
- Vcash로 스타벅스등 다양한 매장의 모바일 쿠폰을 구매하여 사용한다
- 이미 구축되어 있는 모바일 쿠폰 플랫폼을 활용하여 사용처를 확보한다

3.3 QR 코드 연동



- QR코드는 20여개 숫자만 담을 수 있는 바코드에 비해 최대 7089자를 표현 가능하며 URL, 지도, 명함 등 다양한 정보를 담을 수 있고, Quick Response 라는 이름에 맞게 빠른 응답이 가능한 특성을 이용하여 간편 결제에 많이 사용됨
- 눈으로 식별이 어려움을 악용하여, 인쇄된 QR코드를 결제에 사용할 경우 바꿔 붙여 다른 계좌로 결제를 유도하거나, 스캔시 악성코드를 유포하는 등 큐싱 범죄도 발생하고 있음
- Vcash는 자체 앱에서 1분마다 신규 생성되는 QR코드를 이용한 App to App 결제 방식을 따르며 결제 전 2중 보안 단계를 거침으로써 속도와 보안 모두를 충족
- 사용자는 QR코드를 이용하여 간단하게 대금을 결제한다
- 매장에서는 즉시거래 시스템을 통해 즉시 대금을 지급받는다
- 실시간에 준하는 즉시거래로 가격의 변동성이 거의 없다
- QR은 월렛 내의 스캐너를 사용하며, 거래명세서 등을 발급한다(*세금관련 지원)

3.4 Vcash 쇼핑물 플랫폼



- 소비자의 성향을 분석해 생산자와 매칭을 시켜주는 큐레이션 시스템 기반
- 직거래를 통해 유통마진을 없애고, 그 혜택을 소비자와 플랫폼 측진에 활용
- Ex-CRM(확장 CRM)에 기반을 둔 지능형 쇼핑물
- Vcash를 통한 편리한 결제 및 포인트 지급으로 고객 관계 강화

4. About Vcash

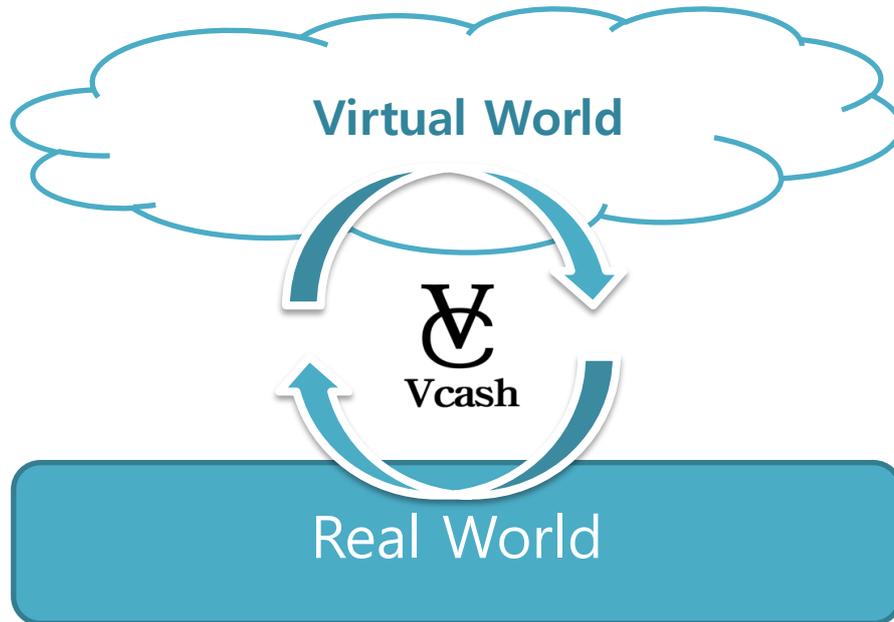
4.1 Vcash

프로토콜	▪ ERC 20 (=> 이후 메인넷 개발)
토큰명	▪ 브이캐쉬
토큰심볼	▪ VC
총 발행량	▪ 1천억 개

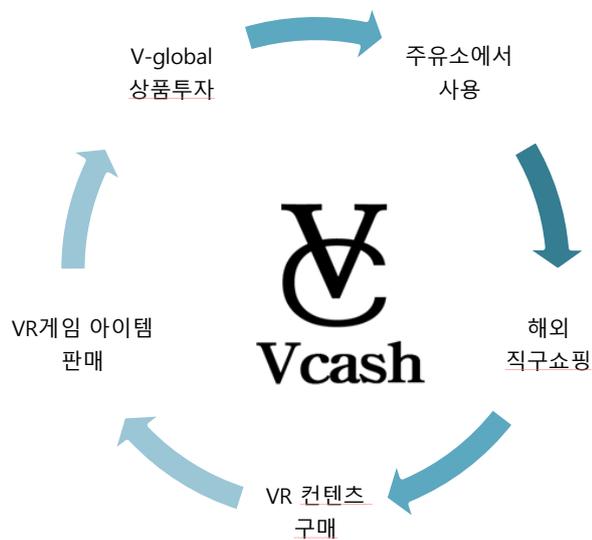
4.2 Vcash 특징

- ✓ V글로벌과의 링크를 통해 시중유통 시 가격변동의 최소화
- ✓ 다양한 서비스 연계를 통한 자체 수익성 연계
- ✓ 뉴노멀 시대에 따른 마케팅 연계
- ✓ 거래소 등 다양한 사업 인프라 구축
- ✓ 가상현실에서 사용될 수 있는 비전 제시

4.3 Vcash Vision

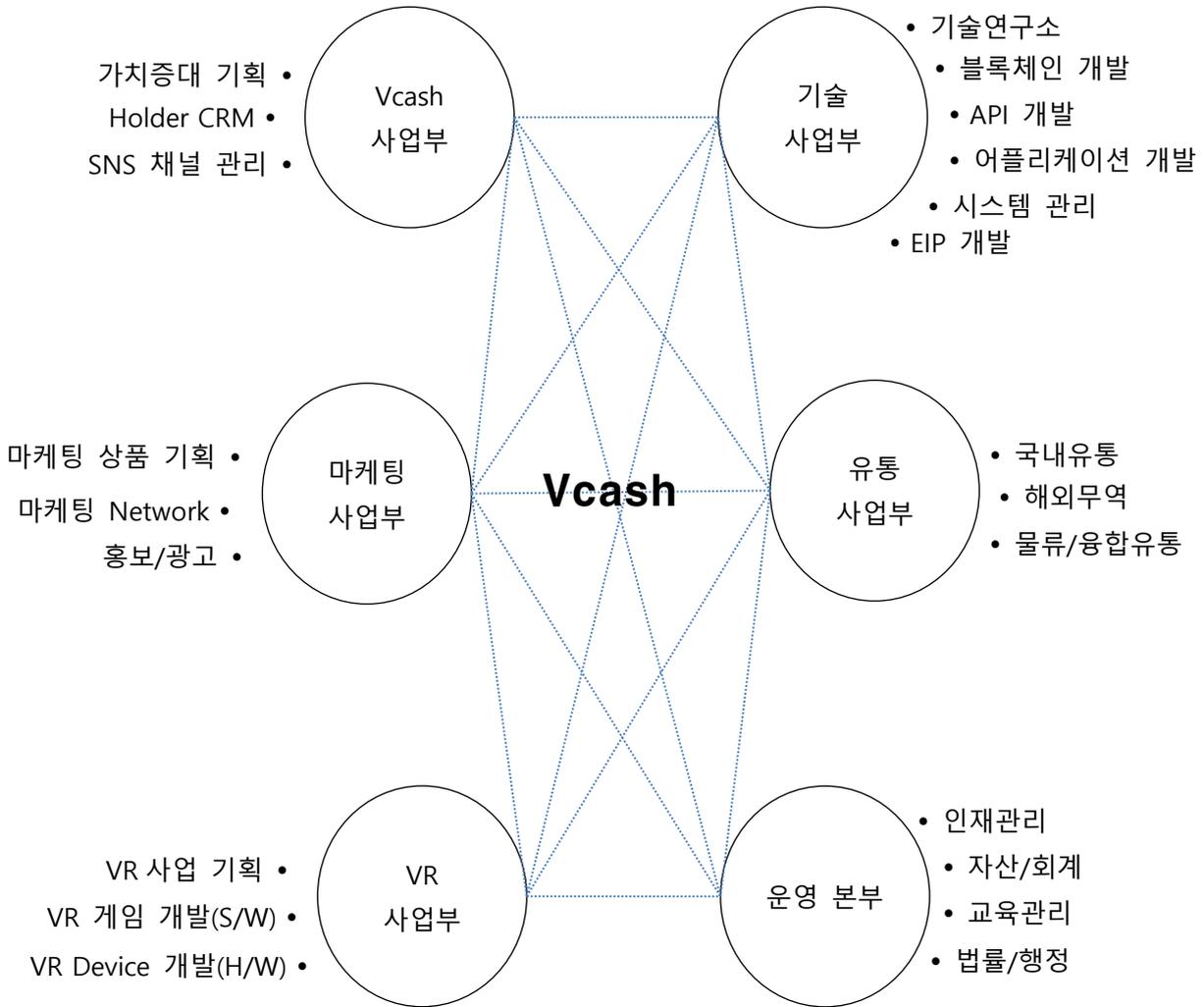


“Assets that cross the virtual and real world”



- 오프라인과 온라인에 상관 없이 사용되는 Vcash !
- 금융과 비금융, 국내와 해외에서 구분 없이 사용되는 Vcash !
- 현실세계와 가상세계 사용되는 Vcash !

5. 조직 관련



6. 로드맵

